

BIZNESPLAN

1. DANE WNIOSKODAWCY: życiorys zawodowy Wnioskodawcy

Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.

1. Wykształcenie

2. Kursy i szkolenia (załączyć kserokopię)

3. Doświadczenie zawodowe związane z planowaną działalnością gospodarczą

4. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia (np. komunikatywność, zdolności manualne, itp.)

2. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Rodzaj działalności (proszę wskazać działalność podstawową/wiodącą – jedną z odpowiedzi)

- Handel
 Produkcja
 Usługi

<p>2. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i uzasadnienie wyboru branży) oraz stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej (np. pomoc ze strony innych przedsiębiorców, znajomych, rodziny, zawiązane kontakty, wstępne porozumienia).</p> <p>Czy realizacja przedsięwzięcia wymaga uzyskania stosownych uprawnień, zezwoleń, certyfikatów, koncesji itp. - jakich i w jakim czasie nastąpi ich uzyskanie.</p> <p>Jakie działania już podjęto w związku z planowanym przedsięwzięciem?</p>	
---	--

<p>3. Charakterystyka planowanego zatrudnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowana wielkość zatrudnienia, - rodzaj formy zatrudnienia (etat, umowa zlecenia itd.) - planowany okres zatrudnienia (od-do). 	
---	--

3. PLAN MARKETINGOWY

3.1. Opis produktu / usługi

Proszę opisać swój produkt/ usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?

<p>Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.</p> <p>Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?</p>	
--	--

3.2. Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie, dla kogo i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

<p>Charakterystyka klientów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kim będą nabywcy produktów/usług, - proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym), - proszę opisać kluczowych klientów. 	
---	--

3.3 Konkurencja na rynku

Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenie produktu/usługi na rynek?

Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów np. czy konkurenci dokonają obniżenia swoich cen, czy uruchomią dodatkową akcję promocyjną, a może zachowają się w jeszcze inny sposób?
Jaka będzie wtedy reakcja wnioskodawcy?

3.4 Sprzedaż i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?

W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.

4. PLAN INWESTYCYJNY DOTYCZĄCY ZAKUPÓW W RAMACH ŚRODKÓW Z FUNDUSZU PRACY

4.1 Opis planowanej inwestycji – dotyczy wydatków ponoszonych w związku z rozpoczęciem prowadzenia działalności gospodarczej. Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.).

1. Uzasadnienie inwestycji:

2. Wymienić jedynie **wydatki na rozpoczęcie działalności gospodarczej** w ramach przyznawanej jednorazowej dotacji

Rodzaj zakupu	Uzasadnienie konieczności dokonania wydatku.	WYDATKI BRUTTO (PLN)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		

RAZEM BRUTTO (PLN)

3. Jeżeli w ramach zgłaszanego wniosku konieczne jest nabycie środków transportu proszę uzasadnić, że stanowią one niezbędny element projektu i będą wykorzystywane jedynie do celu określonego w projekcie.

2. KOSZTY:		
2.1 zakupy towarów, surowców, materiałów do produkcji bądź sprzedaży		
2.2 wynagrodzenie pracowników z ZUS-em		
2.3 czynsz lub podatek od nieruchomości		
2.4 energia, co, gaz, woda		
2.5 transport		
2.6 koszty administracyjne (licencje, koncesje, pozwolenia, itp.): wymienić.....		
2.7 koszty telekomunikacyjne (telefon, Internet, itp.) wymienić.....		
2.8 usługi obce (księgowość, itp.) wymienić.....		
2.9 reklama		
2.10 ubezpieczenia (rzeczowe, firmy, itp.) wymienić.....		
2.11 pozostałe koszty (leasing, odsetki od kredytów, itp.) wymienić.....		
2.12 ZUS właściciela (ubezpieczenie społeczne, zdrowotne, FP)		
3. KOSZTY (BRUTTO) razem		
4. DOCHÓD (STRATA) BRUTTO (1-3)		
5. PODATEK DOCHODOWY – podać formę opodatkowania i stawkę:		
6. ZYSK NETTO (4-5)		

PODPIS WNIOSKODAWCY:

DATA: